

Outils de perfectionnement Leadership mobilisateur en temps de crise

Suite à la lecture du texte « L'autopsie de votre leadership en période de crise », nous vous invitons à poursuivre votre cheminement professionnel avec les compléments suivants.

Qu'est-ce que le leadership mobilisateur?

En entreprise, on pourrait le définir par la facilité qu'ont certains individus à influencer les employés à faire leurs tâches parce qu'ils se sentent engagés à le faire. Plutôt que de subir, les employés sont investis et cela a une incidence positive sur leur niveau de motivation.

Quels sont les principes de base pour être un leader mobilisateur?

- **Influencer** en adaptant son discours pour motiver
- Être **authentique** en parlant de ses préoccupations
- **Guider** les employés à atteindre les objectifs
- **Communiquer et écouter**, beaucoup.
- Faire preuve de **transparence** et transmettre les résultats
- **Reconnaître les compétences** et permettre aux employés de les mettre à profit en se dépassant.

Quels pièges pour la mobilisation nous guettent en période de crise?

Voici une liste des réactions courantes en période de crise qui ont un impact majeur sur la mobilisation de vos employés, ainsi que quelques conseils qui vous donneront des pistes pour renforcer votre leadership :

- Contribuer et participer aux opérations alors que votre rôle est de créer de la valeur dans l'entreprise.
- Penser que vous êtes le seul à pouvoir faire les choses alors que vous payez des gens pour leur expertise et les points de vue qu'ils sont capables d'apporter.
- Prendre action de manière précipitée sans avoir pris le temps de réfléchir avec votre équipe de joueurs clés. N'oubliez pas que la nuit porte conseil.
- Tout le monde étant en télétravail simultanément, ne pas voir l'avancement des projets vous agace? Définissez le « quoi, comment et pourquoi » avec vos employés.
- Ne pas planifier la relance parce qu'on a trop le « nez collé sur l'arbre ». Prenez du recul, planifiez une stratégie de relance et transmettez votre vision à tous pendant que les opérations sont ralenties.
- Ne pas garder contact avec vos employés mis à pied. Au contraire, agissez avec eux comme s'ils étaient des clients, informez-les des derniers développements et donnez-leur, par exemple, des astuces financières pratico-pratiques.



Réflexion sur vos habiletés de leader

Instructions :

En vous basant sur des exemples concrets que vous avez vécus en période de crise, tels que les pièges énumérés précédemment, déterminez le ou les principes de base du leader mobilisateur qui auraient pu être travaillés. Puis inscrivez les résultats que vous auriez pu obtenir si vous aviez fait les choses pour renforcer ce principe.

CAS CONCRETS	PRINCIPES DU LEADER MOBILISATEUR À RENFORCER	RÉSULTATS POTENTIELS APRÈS AVOIR RENFORCER LE PRINCIPE DU LEADER MOBILISATEUR

